

Eco
Tech
Fair 2021
kawasaki

第14回 川崎国際 環境技術展

The 14th Kawasaki
International Eco-Tech Fair

カーボンニュートラルが創る
新しい川崎

オンライン開催

出展検討者様向け説明会

2021年7月20日

【お問い合わせ先】
川崎国際環境技術展
運営事務局 (コンベンション リンケージ内)
TEL : 03-3263-8698 FAX : 03-3263-8687
E-mail : info@kawasaki-eco-tech.jp
担当窓口 : 大久保・園田

次第

1. 川崎国際環境技術展について
2. オンライン展示会の概要
3. 技術展のポイント
 - 3.1 オンラインサイトの改善点
 - 3.2 対面式商談会
 - 3.3 オンライン交流会
4. ビジネスマッチング
5. サポートメニュー
6. Q&A
7. 事務局からのお知らせ

2. 川崎国際環境技術展について

名 称： 第14回川崎国際環境技術展
14th Kawasaki International Eco-Tech Fair

テ ー マ： 「カーボンニュートラルが創る新しい川崎」

開催目的：「川崎国際環境技術展」では、国内外の環境問題に即応する環境技術から地球環境問題を解決する最先端の環境技術まで幅広く展示を行い、川崎から国内外へ発信するとともに、出展企業・団体と国内外の企業等とのビジネスマッチングの場を提供する。

会 期： 2021年11月16日(火) ~ 11月26日(金)
アーカイブ配信：11月27日(土) ~ 12月31日(金)

会 場： 完全オンライン開催

会場規模：約150ブース(予定) (前回：136ブース)

主 催： 川崎国際環境技術展実行委員会

川崎市、経済産業省、(国研)新エネルギー・産業技術総合開発機構、(独)日本貿易振興機構、(国研)産業技術総合研究所、(独)国際協力機構、(独)中小企業基盤整備機構、(独)環境再生保全機構、慶應義塾大学、明治大学、専修大学、国際連合工業開発機関、(地独)神奈川県立産業技術総合研究所、NPO法人産業・環境創造リエゾンセンター、(一財)日本環境衛生センター、川崎市地球温暖化防止活動推進センター、川崎商工会議所、川崎市工業団体連合会、川崎工業振興倶楽部、(公財)川崎市産業振興財団

入 場 料： 無料

来場者区分：ビジネス来場者と一般来場者の2種類に分類

1. 川崎国際環境技術展について

ビジネス来場者と一般来場者の区分

ビジネス来場者と一般来場者は登録方法や使用できる機能にて以下の違いがあります。

	ビジネス来場者	一般来場者
来場登録方法	氏名、所属、連絡先等が登録必須となります (※名刺情報の登録と同様のイメージ)	来場区分などの一部情報のみ登録いただきます (氏名の入力なし)
出展者へ提供するログ情報	<u>氏名、所属、連絡先等の登録情報をご提供いたします</u>	来場区分、所属名をご提供いたします (連絡先の提供はございません)
閲覧できるコンテンツ	すべてのコンテンツが閲覧可能です	ビジネスコンシェルジュなど 一部コンテンツが閲覧・利用できません
アーカイブ配信	閲覧可能です	閲覧できません
商談会の参加	参加可能です	基本的に参加できません

1. 川崎国際環境技術展について

出展募集について

●出展料

他のオンライン展示会の出展料なども踏まえ、出展料を見直しました。
また、市内中小企業には昨年度に引き続き、割引した価格でご提供します。

●**川崎市内中小事業者等** :**30,000円**
(昨年度：55,000円)

●**その他企業** :**40,000円**
(昨年度：66,000円)

●中小事業者等の範囲

	業種・組織形態	資本金	従業員
		(資本の額又は出資の総額)	常勤
資本金・従業員規模の一方が右記以下の場合対象 (個人事業主を含む)	製造業、建設業、運輸業	3億円	300人
	卸売業	1億円	100人
	サービス業	5,000万円	100人
	小売業	5,000万円	50人
	その他の業種(上記以外)	3億円	300人
組織関連	企業組合、協業組合、事業協同組合、事業協同小組合、協同組合連合会、商工組合、商工組合連合会、商店街振興組合、商店街振興組合連合会 等		
その他の法人	医療法人、社会福祉法人、一般社団法人、一般財団法人、特定非営利活動法人（資本金・従業員規模の一方がその他の業種に記載の数値以下のもの。）		

●出展募集期間

7月6日（火）～9月3日（金）

2.オンライン展示会の概要

トップ画面イメージ

川崎国際環境技術展トップページ

会期中はトップページ上に展示会場のページにリンクしているタブを設置します。

URL: <https://www.kawasaki-eco-tech.jp/>



IDとパスワードを入力後に
展示会のページへ移動

来場登録
ページへ移動

オンライン展示会トップページ

トップページに、展示会場や講演会場などの部屋への
入室ボタンを配置



展示会場へ移動



共有オンライン商談ルームへ移動



講演会場へ移動

2.オンライン展示会の概要

出展企業一覧ページ

展示カテゴリ表示

展示会場ページにてカテゴリが表示されます。
カテゴリをクリックいただくと該当する出展企業が表示されます。



出展者一覧表示

カテゴリをクリックいただくと該当する出展企業が表示されます。



出展者名をクリックすると展示ブースへ移動

出展者一覧には出展者名とキャッチ文を掲載することができます。

展示カテゴリ一覧表

カテゴリ	閲覧企業
資源リサイクル	出展申込時に選択していただいたカテゴリにて出展者名が表示されます。 掲載順は五十音順での表示となります。
エコソリューション	
エネルギー関連	
持続可能な社会への貢献	
ものづくり・AI・IoT技術 (カーボンニュートラルに対応する技術)	川崎市が実施する認定事業や支援事業等の関連企業・団体が表示されます。
支援機関・産学官連携	
川崎発！ものづくり・ICT最先端モデル（仮）	
国際	英語ページを作成いただいた出展者が表示されます。
協賛	協賛企業を掲載
トップへ戻る	トップページへ戻ります。

検索機能

展示カテゴリ表示ページに検索機能を設置する予定です。
検索ワードをご入力いただくと、会社名、製品ページ、会社概要内に同じ文字が含まれる出展者が表示されます。

※サイトのデザインはイメージとなります

2.オンライン展示会の概要

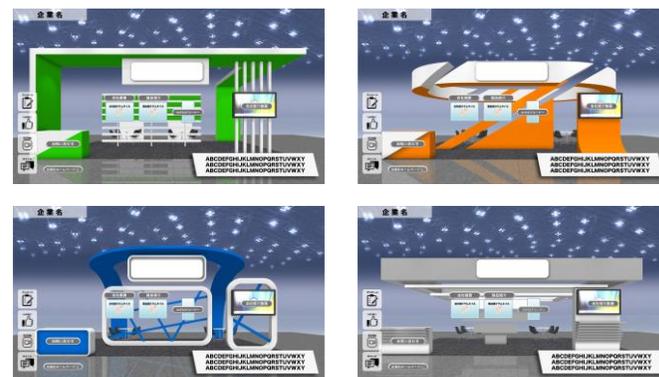
※サイトのデザインはイメージとなります

4.3 展示ブース概要

出展者名をクリックいただくと、出展企業の展示ブースへ移動します。展示ブースには、ロゴや製品紹介など下記8点を掲載いただくことができます。



ブースのデザインや色は選択が可能です。



①企業名表示

管理画面で登録いただいた企業名が表示されます。

②企業ロゴの掲載

ご提供いただいたロゴを掲載します

③会社紹介動画

クリックするとポップ画面にて、動画が表示されます。動画の内容は会社紹介ではなく、自社製品の紹介も可能です。

④会社概要

クリックするとポップアップ画面にて、出展企業の会社概要が表示されます。

⑤製品・取組紹介

1ブース3点まで自社製品・取組の紹介が可能です。クリックするとポップアップ画面にて、製品の一覧ページが表示されます。

⑥カタログコーナー

製品・取組紹介ページにて掲載した製品のカタログを掲載できます。

⑦出展者ホームページへのリンク

ご指定いただいたウェブサイトへのリンクを貼ります。

⑧お問い合わせフォーム

入力フォームが開き、出展者への問い合わせができます。問い合わせ内容は事前にご指定いただいた連絡先にメールが届きます。

⑨いいねボタン

来場者がいいねをクリックすると出展者は管理画面でいいね数を確認できます。

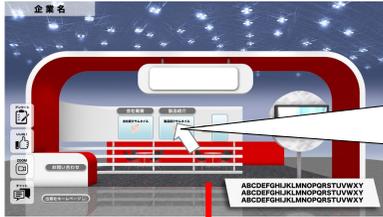
⑩メッセージボード

展示ブース上にメッセージを表示できます。内容は管理画面で登録・修正できます。文字数は75文字の予定。

2.オンライン展示会の概要

製品・取組一覧イメージ

各ブース3点の製品・取組紹介を行うことができます。



製品・取組紹介ボタンをクリックするとポップアップが表示されます



製品画像をクリックすると製品ページが開く

川崎市におけるSDGsの取り組み



川崎市は「SDGs未来都市」に選定されました
本市では、平成31(2019)年2月に「川崎市持続可能な開発目標 (SDGs) 推進方針」を策定し、全庁一丸となって取組を進めてきましたが、SDGs推進に関する川崎市の高いポテンシャルと達成に向けた提案が評価され、「SDGs未来都市」に選定されました。

SDGsの達成に向けて、市民、企業、団体等の多様なステークホルダーと連携・協働し、「成長と成熟の調和による持続可能な最幸のまちかわさき」をめざした取組を推進します。

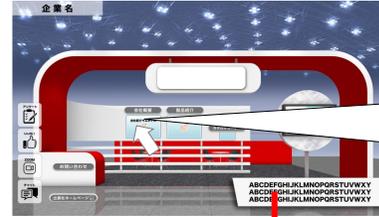
「SDGs未来都市」とは、SDGsの理念に沿った基本的・総合的取組を推進しようとする都市・地域の中から、特に、経済・社会・環境の三側面における新しい価値創出を通して持続可能な開発を実現するポテンシャルが高い都市・地域として選定されるものです。令和元年度は新たに31都市(累計60都市)が選定されました。

「川崎市SDGs未来都市計画」の策定について
SDGs未来都市に選定された都市においては、国とも連携しながら提案内容を具体化し、3年間の計画を策定のうえ、実施することとなっているため、「川崎市SDGs未来都市計画」を策定しています。



会社概要イメージ

※サイトのデザインはイメージとなります



会社概要ボタンをクリックするとポップアップが表示されます

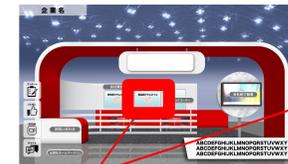


会社概要には会社名、概要、写真、ホームページへのURLのほか、会社所在地も掲載されます。

製品・取組紹介のタイトルについて

製品・取組紹介が表示されているページのタイトルは、以下からご選択いただけます。

- ・製品紹介
- ・取組紹介
- ・取扱サービス紹介
- ・施策紹介



赤枠の展示ブースと製品紹介ページの表記が選択していただいた項目に変更されます。

※以降のページは「製品紹介」を選択した場合の記載となります。

2.オンライン展示会の概要

カタログコーナーイメージ

1製品・取組につき、1枚のカタログを掲載することができます。
来場者がダウンロードすることができます。

※オプションにて製品・取組ページを追加した場合はカタログ掲載数も追加になります。



カタログ製品紹介ボタンをクリックするとポップアップが表示されます



カタログ一覧が表示されます。
表示ボタンを押すとPDFが表示されます。

その他のコンテンツイメージ

問合せページ

入力フォームが開き、出展者への問い合わせができます。
問い合わせ内容は事前にご指定いただいた連絡先にメールが届きます。



入力後に送信ボタンを押すと、出展者へメールが届きます。

2.オンライン展示会の概要

共有オンライン商談ルームの利用方法

来場者と商談を行っていただくために、Zoomの商談ルームをご用意しております。こちらは部屋数に限りがございますので、先着順でのお申込みとなります。

スポンサー企業の
ロゴを表示



	商談ROOM	商談ROOM	商談ROOM	商談ROOM
10:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
30				
11:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
30				
12:00				
30				
13:00	既に予約済みの 商談ルーム	00:00~00:00 空きあり	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
14:00		00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
30				
15:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
30				
16:00	00:00~00:00 空きあり	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 空きあり	00:00~00:00 空きあり
30				

コンシェルジュ機能

来場者からの商談のご希望を募る専用窓口を事務局をご用意しております。来場者から商談のリクエストを受けたら、事務局より出展者へご連絡いたします。

既に予約済みの
商談ルーム

空いている
商談ルーム

申し込みページへ
移動



Zoomのページに移動。
事前には送付されているミーティング
ID、パスワードを入力

※サイトのデザインはイメージとなります

2.オンライン展示会の概要

オプションプラン

製品・取組のコンテンツ追加

お申込みいただくと、4点目以降の製品・取組の掲載が可能になります。
また、1コンテンツ追加をお申込みいただくと、カタログコーナーも1データ追加アップ可能となります。



製品・取組数	料金(税込)
1~3点	出展料に含む
4点目	16,500円
5点目	16,500円
6点目以上	11,000円

4点以上を展示する場合は横スクロール表示となります。

動画の追加

製品・取組ページに動画の掲載が可能になります。

16,500円(税込・1動画あたり)



動画と静止画を掲載する場合、
上段が動画になります。

英語ページの追加

海外からの来場者向けに、英語版の製品・取組紹介ページを作成することができます。

33,000円(税込)



英語ページを申し込まれた出展者は上記カテゴリにて優先して掲載させていただきます。
海外からの参加は向けのカテゴリなどの海外企業からブースを視聴していただける可能性が高まります。

※英語原稿は御支給いただくことを想定しておりますが、翻訳が必要な場合は、別途事務局にご相談ください。
御見積を作成いたします。

※サイトのデザインはイメージとなります

3. 技術展のポイント

出展者・来場者の双方向の交流

● 出展者から来場者へのアプローチ

● 視聴ログのリアルタイム取得

ブースを視聴した来場者のログ情報をマイページからいつでも確認することができます。ビジネス登録者の連絡先等を含めた情報がリアルタイムに取得できるため、気になる来場者がいれば、いつでも連絡が取ることが可能です。

取得可能なログ情報（案）



	ビジネス登録者	一般来場者
ID番号	○	○
氏名	○	×
カテゴリー	○	○
所属	○	△
部署	○	△
電話番号	○	×
メールアドレス	○	×
住所	○	×
閲覧日時	○	○
いいね履歴	○	○

△：任意項目のため未記入の場合は空欄で表示されます

※登録時の未入力項目（任意入力）は空欄で表示されます。

● 偶然の出会いの創出

● ブースのトップページにサムネイル画像の表示

ブースに紹介動画や製品のサムネイル画像を掲載することでトップページを閲覧した来場者に自社製品をPRすることができます。

● エントランスページにおすすめブースの表示

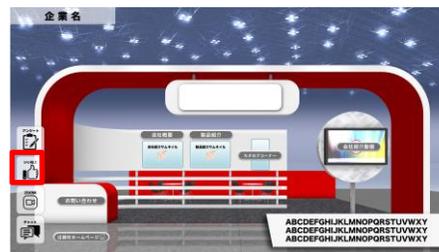
エントランスページにおすすめブースを掲載することで展示ブースへの動線を増やしアクセス数の増加を見込みます。

● 来場者から出展者へのアプローチ

● いいね・お気に入り機能

来場者は興味あるブースやまた見たいと思うブースについて「いいね」や「お気に入り」ボタンを押すことができます。

こちらの機能により、出展者はマイページ上でどの来場者がボタンを押したか確認することができるため、興味のある来場者を知ることができます。



● メッセージボックスの設置

出展者・来場者のマイページからメッセージを送ることができます。メッセージは受け取り手のマイページで確認することができます。川崎国際環境技術展のシステム内での交流となるため、メールアドレス等のやり取りと比べて、敷居を下げられます。

※サイトのデザインはイメージとなります

3. 技術展のポイント

出展者マイページ機能

● 掲載資料の即時反映

掲載いただくコンテンツは情報登録後に速やかに展示ブースに反映されます。また、会期中の修正も行うことができます。



コンテンツ情報入力に速やかにブースに反映されるため、ブースを見ながら調整ができます。

● 商談のセッティング

マイページから商談の申込を行うことができます。

ブース	日付	状況	2020年	備考
11108	11/17	予約済		
11108	11/18	予約済		
11108	11/19	予約済		
11108	11/20	予約済		
11108	11/21	予約済		
11108	11/22	予約済		
11108	11/23	予約済		
11108	11/24	予約済		
11108	11/25	予約済		
11108	11/26	予約済		
11108	11/27	予約済		
11108	11/28	予約済		
11108	11/29	予約済		
11108	11/30	予約済		
11108	12/1	予約済		
11108	12/2	予約済		
11108	12/3	予約済		
11108	12/4	予約済		
11108	12/5	予約済		
11108	12/6	予約済		
11108	12/7	予約済		
11108	12/8	予約済		
11108	12/9	予約済		
11108	12/10	予約済		
11108	12/11	予約済		
11108	12/12	予約済		
11108	12/13	予約済		
11108	12/14	予約済		
11108	12/15	予約済		
11108	12/16	予約済		
11108	12/17	予約済		
11108	12/18	予約済		
11108	12/19	予約済		
11108	12/20	予約済		
11108	12/21	予約済		
11108	12/22	予約済		
11108	12/23	予約済		
11108	12/24	予約済		
11108	12/25	予約済		
11108	12/26	予約済		
11108	12/27	予約済		
11108	12/28	予約済		
11108	12/29	予約済		
11108	12/30	予約済		
11108	12/31	予約済		

商談予約フォームのイメージ

● 視聴ログの取得

以下の情報は出展者マイページで、会期中いつでも確認が可能です。

- ① 展示ブースに訪れた数・来場者情報
- ② 製品・取組紹介を閲覧した数・来場者情報
- ③ 展示ブースから会社概要を見た数
- ④ 展示ブースから動画を見た数
- ⑤ 展示ブースからカタログ（PDF）を見た総数



※サイトのデザインはイメージとなります

3. 技術展のポイント

対面式商談会

オンラインだけでなくリアルでも対面し、商談を行いたいという声を多数いただいたため、会期中1度、会期後1度の2回対面式商談会を開催します。会期中は川崎市内、会期後は東京都内で開催。

●会期中

川崎国際環境技術展の会期中は、川崎市の出展者や来場者にご参加いただけるように川崎市内で開催します。

開催日：11月25日（木）

（会期中の開催を予定）

開催時間：10:00～17:00

会場候補：川崎市コンベンションホール

アクセス：

武蔵小杉駅北口 徒歩約4分

川崎市中原区小杉町2-276-1

パークシティ武蔵小杉 ザ ガーデン

タワーズイースト2階



●会期後

会議後は川崎市以外の出展者・来場者にもご参加しやすいように東京都内で開催します。会場の浜松町は都内中心部にあるほか、羽田空港や東京駅・品川駅からもアクセスしやすく、遠方の出展者もご参加いただきやすくなっております。

開催：12月3日（金）

（会期終了1週間後を予定）

開催時間：10:00～17:00

会場候補：浜松町コンベンションホール

アクセス：

大門駅直結

浜松町駅 徒歩2分

東京都港区浜松町2-3-1



※対面式商談会の参加は**希望制**となります。

出展者の皆様には登録完了後に商談会参加のご意向を確認をさせていただきます。

3. 技術展のポイント

オンライン交流会

出展者同士で交流いただけるようオンライン上での交流会を会期中に開催します

・実施日：11月17日（水）PM <予定>

・開催手法：Zoomオンライン会議

・交流会の開催方法 <予定>：

Zoomブレイクアウトルーム機能により、グループに分かれ、企業紹介等、自由に対談をしていただきます。

1セッションあたり15分の交流を4回行います。

※オンライン交流会の参加は**希望制**となります。

参加者の希望に基づいたプログラム編成により、皆さまの新たな人脈形成やビジネス創出に繋がる交流の場を提供いたします。

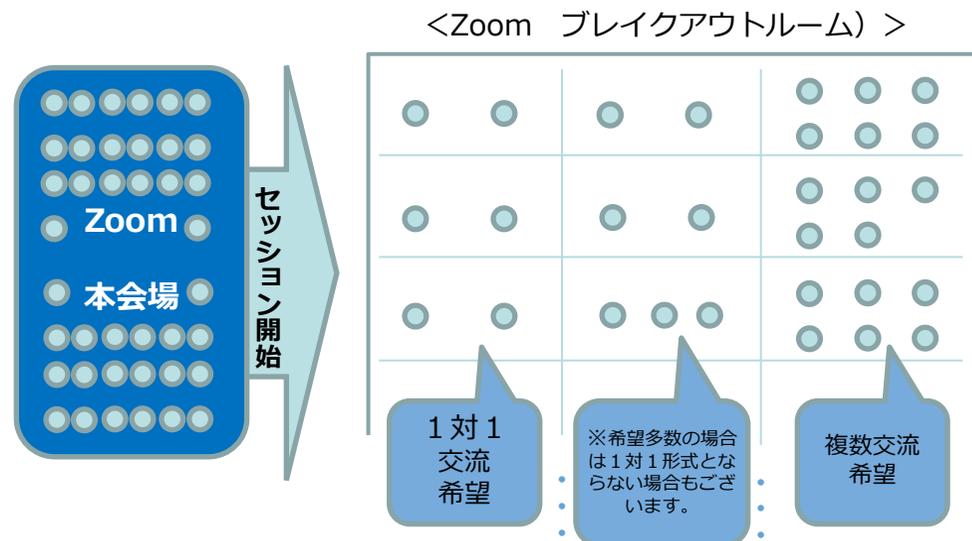
STEP 1：出展者の皆さまには登録完了後に交流会参加のご意向を確認をさせていただきます。

STEP 2：参加企業名簿を皆さまに共有いたします。

STEP 3：交流先やグループの人数構成等の希望を確認し、組み合わせを割り振りいたします。

※交流希望先の集中等により、御希望に添いかねる場合がございます。

● 交流会のイメージ図



4. ビジネスマッチング

ビジネスマッチングの取組について

事務局では、出展者の商談数を確保するために以下のビジネスマッチング支援を行います。

◆ 商談会実施のサポート

招致したマッチングサポート企業が商談を希望した場合は、日時の設定など事務局側でサポートを行います。出展者からのマッチングサポート企業との商談希望については、事務局が調整を行います。

◆ 展示ブースへの訪問を促す

マッチングサポート企業にはビジネスマッチングに申し込みをした出展企業のブースを訪問するように依頼します。マイページ上に来場者のログが残るため、希望する場合は連絡を取ることができます。

◆ 事後のフォローアップサポート

商談の件数が多かった出展者や商談が順調に進んでいる出展者を対象に、事務局のサポートや追加マッチングなどを行うなど、会期後も商談成立へ向けてサポートを行います。

5. サポートメニュー

主に初出展の方を対象とし、事務局では出展に向けたサポートを行います。

◆ 動画制作のサポート

第13回に引き続き、初出展をされる方など自社PR動画をお持ちでない方は動画の作成を行います。動画は出展者様に納品しますので、他の展示会や営業活動にご使用できます。

◆ オンライン展示会活用セミナーの開催

オンライン展示会に初めて出展する方や過去の出展よりマッチングやPR効果を高めていきたい方を対象にした「オンライン展示会活用セミナー」を開催します。

開催日：8月3日（火） 14:00～16:00

説明内容：

- ・オンライン展示会のメリット・デメリット
- ・来場者との交流方法について
- ・川崎国際環境技術展の強み

ZoomのURL情報は後日技術展のHPにてご案内いたします。

5. サポートメニュー

川崎市では中小事業者等が海外展開に向けて行う自社コンテンツのグローバル化に要する経費の一部を補助しています。

◆ 川崎市コンテンツグローバル化促進事業補助金

補助対象事業	①外国語の資料・ホームページ等作成 ② P R 動画等作成 ③契約資料等の作成・翻訳
補助対象者	市内に事業所を有して1年以上事業を営む中小企業等
補助対象経費	コンテンツ作成費用（外国語の資料・ホームページ等の作成やPR動画等の作成に係る撮影、編集、デザイン、翻訳、印刷、サイト設計、webページ作成等に要する経費及び契約資料等の作成に係るリーガルチェック、翻訳、作成費用） ※外国語を使用しないもの（テキスト情報のない映像やパンフレットなど）は対象外となります。
補助率	3分の2以内
補助限度額	20万円

公募期間

令和3年7月7日（水）～令和4年1月31日（月）

※書類を受理した順に審査を行い、**予算額に達した時点**で受付を終了します。

お問い合わせ

川崎市経済労働局国際経済推進室

Tel : 044-200-2336 Email: 28keisu@city.kawasaki.jp

詳細は川崎市HPを
ご確認ください。



7. 事務局からのお知らせ

出展申込

出展申込は技術展のHPよりお申込みください

<https://www.kawasaki-eco-tech.jp/>



申込フォームに
リンクしています。

募集期間

7月6日（火）～9月3日（金）

SNSのご案内

技術展ではTwitter、Facebook、Instagramのアカウントを開設しております。

当日へ向けて準備状況を更新しますので、シェアをしていただくなど、情報の拡散のご協力をお願いいたします。



川崎国際環境技術展@ecotechfair



第14回川崎国際環境技術展



eco_tech_fair

7. 事務局からのお知らせ

お問合せ先

川崎国際環境技術展 運営事務局

(コンベンション リンケージ内)

TEL : 03-3263-8698 FAX : 03-3263-8687

e-mail : info@kawasaki-eco-tech.jp

担当窓口 : 大久保・園田

(事業所管 : 川崎市経済労働局国際経済推進室)