

①川崎市長との懇談会へご招待（1企業1名）

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

川崎市長との懇談会にご招待させていただきます。



②マッチングシステムの利用

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

ブロンズスポンサー

会期中に限らず、会期前後を含めて出展者とマッチングできるシステムが利用できます。



③ビジネス交流会への参加

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

ブロンズスポンサー

多くの出展者が参加する、交流会に参加できます。
出展者アンケートでは満足度が最も高いツールです。



④来場者アンケートへの設問付加

プラチナスポンサー

来場者に配るアンケートに、企業様からの質問を追加します。
回答結果を会期後に共有させていただきます。
データを有効に使用していただければと存じます。

⑤メールマガジンへの協賛者名記載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

事務局から発信するメールマガジンへお名前を記載させていただきます。

⑥ホームページへの協賛者PR動画掲載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

⑦来場者への協賛者広告物（チラシ・袋等）配布

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

来場者へチラシや袋等の広告物を配布させていただきます。
プラチナスポンサー：3種類
ゴールドスポンサー：1種類

⑧来場者入場パスへの協賛者ロゴ掲載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー



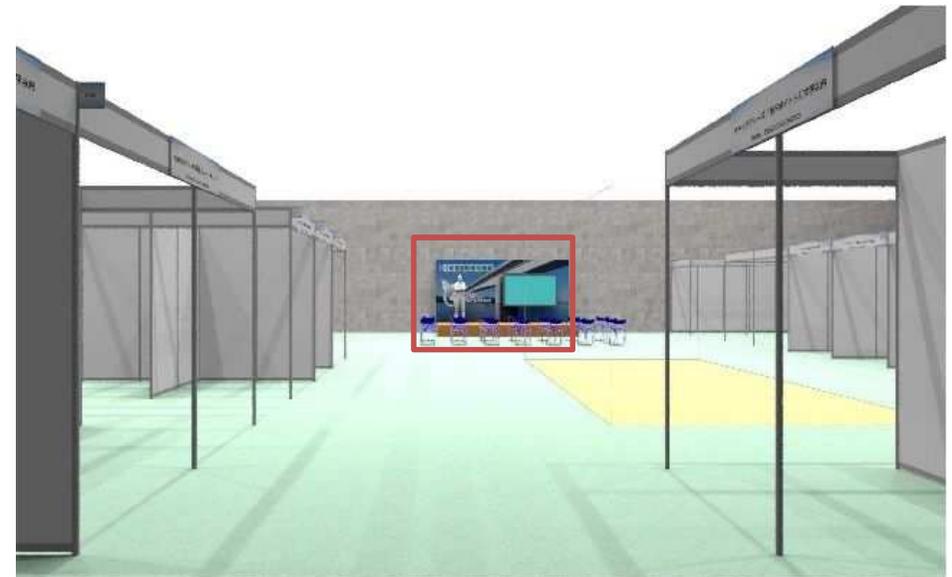
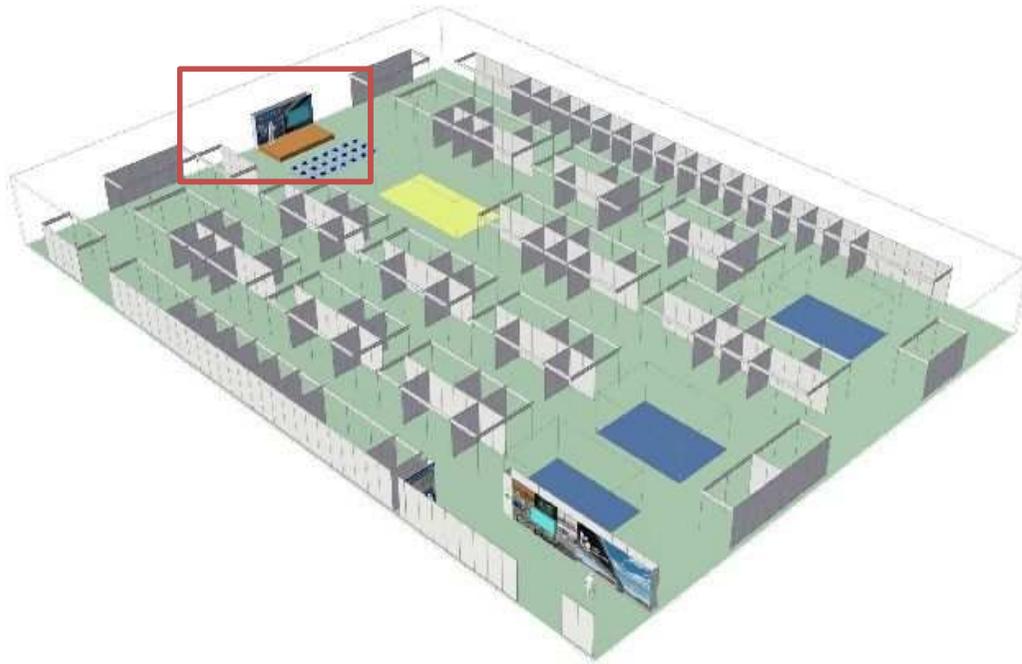
⑨展示会場ステージでの協賛者PR動画放映

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

展示会場内のプレゼンテーションスペースの空き時間で、協賛者様のP R動画を流します。



⑩ 入口看板・展示会場ステージ壁面への協賛者ロゴ掲載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。



ロゴ掲載部分



ロゴ掲載部分

※画像は前回の川崎国際環境技術展のものです。

⑪ SNS広告への協賛者ロゴ掲載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー



ロゴ掲載部分(例)

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。

※SNS広告はイメージになります。デザインが変更する可能性もございます。

⑫ ウェブサイト・来場者マップへの協賛者ロゴ掲載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

ブロンズスポンサー

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。



ロゴ掲載部分

※画像は前回の川崎国際環境技術展のものです。

⑬ ポスター・ダイレクトメールへの協賛者名ロゴ掲載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

ブロンズスポンサー

ポスター

DM



ロゴ掲載部分



ロゴ掲載部分

⑭ 来場者登録の自動返信メールへの協賛者名掲載

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

ブロンズスポンサー



⑮ 出展料77,000円引きにて提供（一般出展ブース1小間無料相当）

プラチナスポンサー

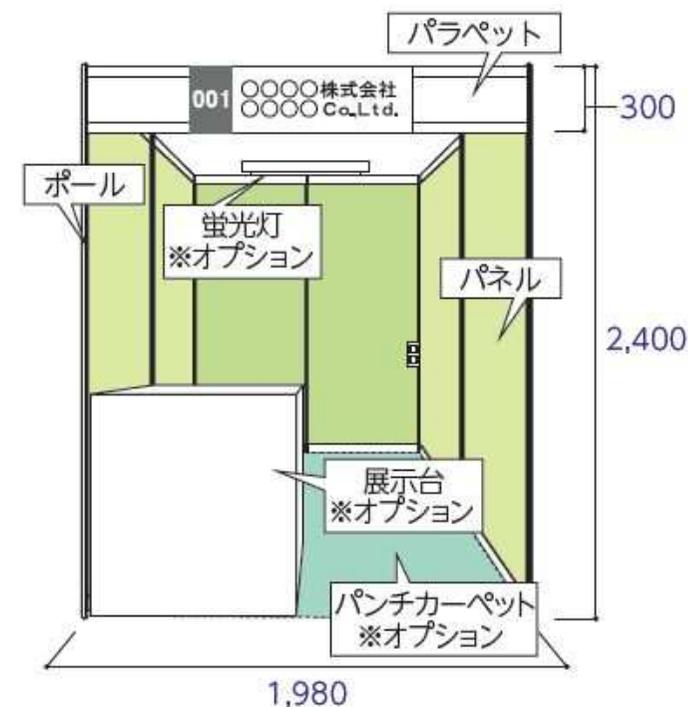
標準的な屋内の展示ブースを77,000円引き（1小間無料相当）で提供させていただきます。
（標準的な装備やオプションの内容は出展案内に準じます）

⑯ 出展料27,000円引きにて提供（一般出展ブース1小間の35%引き相当）

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

標準的な屋内の展示ブースを27,000円引き（35%引き相当）で提供させていただきます。
（標準的な装備やオプションの内容は出展案内に準じます）



第18回特別特典

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

特別展示ゾーンで、サーキュラーエコミー関連商品やパネル等を展示します。



※写真はイメージです。実際の展示とは異なります