

ゴールドスポンサー  
GOLD SPONSOR

川崎商工会議所  
KAWASAKI CHAMBER OF COMMERCE

川崎信用金庫  
KAWASAKI KINOKU

FUJITSU

FUSO

ELIYY Power

Eco Tech Fair  
The 18th Kawasaki International Eco-Tech Fair  
第18回 川崎国際環境技術展  
サーキュラーエコノミーが創造するビジネスの可能性

シルバースポンサー  
SILVER SPONSOR

三菱UFJ銀行

味の素株式会社

株式会社日立製作所

川崎市信用保証協会

横浜銀行

TOKYO GAS

JFE

住友生命

MUFG  
三菱UFJ銀行

# 通常協賛

独立行政法人  
国際協力機構

公益財団法人  
川崎市  
産業振興財団

随行者席

上下水道事業  
管理者

随行者席

上下水道局  
担当理事

独立行政法人  
中小企業基盤  
整備機構

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

株式会社  
カシマ

## ①川崎市長との懇談会へのご招待（1協賛者1名）

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

川崎市長との懇談会にご招待させていただきます。



※①のみ、物品協賛（サプライヤー）は除く

## ②マッチングシステムの利用

プラチナ

ゴールド

シルバー

ブロンズ

会期中に限らず、会期前後を含めて出展者とマッチングできるシステムが利用できます。



## ③ビジネス交流会への参加（1協賛者3名まで）

プラチナ

ゴールド

シルバー

ブロンズ

多くの出展者が参加する、交流会に参加できます。  
出展者アンケートでは満足度が最も高いツールです。



## ④来場者アンケートへの設問付加

プラチナ

来場者に配るアンケートに、企業様からの質問を追加します。  
回答結果を会期後に共有させていただきます。  
データを有効に使用していただければと存じます。

## ⑤メールマガジンへの協賛者名記載

プラチナ

ゴールド

事務局から発信するメールマガジンへお名前を記載させていただきます。

## ⑥ホームページへの協賛者PR動画掲載

プラチナ

ゴールド

技術展ホームページのトップページに、  
URLリンクを掲載する形で、協賛  
者様のPR動画を掲載いたします。



## ⑦来場者への協賛者広告物（チラシ・袋等）配布

プラチナ

ゴールド

来場者へチラシや袋等の広告物を配布させていただきます。  
プラチナ：3種類  
ゴールド：1種類

## ⑧来場者入場パスへの協賛者ロゴ掲載

プラチナ

ゴールド

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。



ロゴ掲載部分

## ⑨ 展示会場ステージでの協賛者PR動画放映

プラチナ

ゴールド

シルバー

展示会場内のプレゼンテーションスペースの空き時間で、協賛者様のPR動画を流します。



動画放映を行う展示会場ステージのモニター

※画像は前回の川崎国際環境技術展のものです。

## ⑩会場案内・展示会場ステージ壁面への協賛者ロゴ掲載

プラチナ

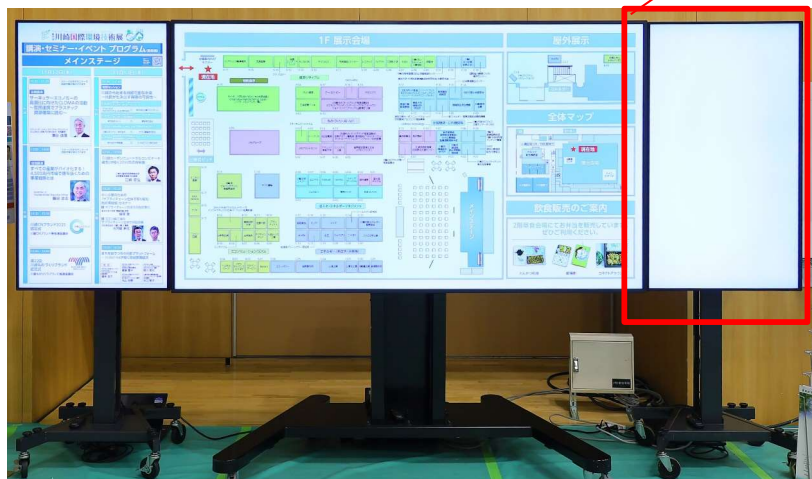
ゴールド

シルバー

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。



ロゴ掲載部分



モニター掲載  
内容詳細⇒



※画像は前回の川崎国際環境技術展のものです。

## ⑪ SNS広告への協賛者ロゴ掲載

- プラチナ
- ゴールド
- シルバー



ロゴ掲載部分

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。

※SNS広告はイメージになります。デザインが変更する可能性もございます。

## ⑫ ウェブサイト・来場者マップへの協賛者ロゴ掲載

- プラチナ
- ゴールド
- シルバー
- ブロンズ

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。



ロゴ掲載部分

ロゴ掲載部分

## ⑬ ポスター・ダイレクトメールへの協賛者名ロゴ掲載

- プラチナ
- ゴールド
- シルバー
- ブロンズ

※協賛プランによってロゴ掲載サイズが異なりますので、ご注意ください。

ポスター



ロゴ掲載部分

DM



ロゴ掲載部分

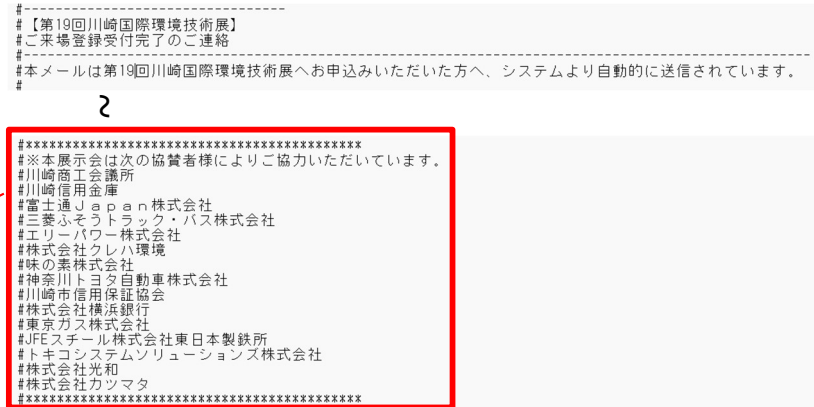
※画像は前回の川崎国際環境技術展のものです。

## ⑭ 来場者登録の自動返信メールへの協賛者名掲載

- プラチナ
- ゴールド
- シルバー
- ブロンズ

協賛名掲載部分

## 自動返信メールイメージ



## ⑮ 出展料77,000円引きにて提供（一般出展ブース1小間無料相当）

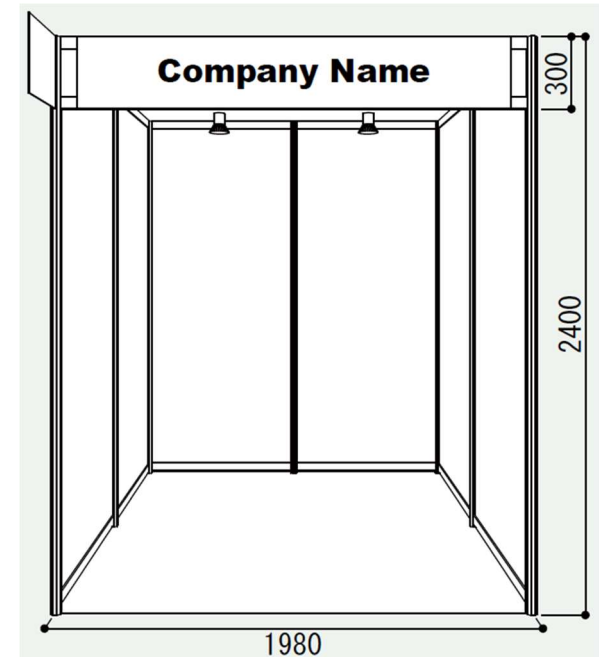
- プラチナ

標準的な屋内の展示ブースを77,000円引き（1小間無料相当）で提供させていただきます。  
（標準的な装備やオプションの内容は出展案内に準じます）

## ⑯ 出展料27,000円引きにて提供（一般出展ブース1小間の35%引き相当）

- ゴールド
- シルバー

標準的な屋内の展示ブースを27,000円引き（35%引き相当）で提供させていただきます。  
（標準的な装備やオプションの内容は出展案内に準じます）



## 物品協賛（サプライヤー）も募集しております。

本展示会のテーマ等を踏まえ、環境に配慮した物品の協賛にぜひご協力ください。

- \* 物品でご協賛をいただいた場合は、数量と併せて金額換算し（販売価格相当額及び賃借料相当額等）、各協賛コースを決めさせていただきます。協賛コースに応じた特典が受けられます。
- \* 提供いただいた物品の一部は、アンケート回答者への謝礼品として活用させていただきます。

第19回

New/

川崎国際環境技術展 特別企画

CYCLE

Circular Youth Co-Lab with Enterprise works

# 特別協賛

## [ 学生共創枠 ]



特別協賛[学生共創枠]でいただいた協賛金は新事業創出プログラム「CYCLE」の運営や伴走支援費に充てさせていただきます。つきましては、**通常協賛の一部特典は対象外となります**ので、予めご了承ください。

## ※ 対象外の特典：川崎市長との懇談会へのご招待、出展料割引に関する特典

**CYCLE** とは・・・ **ホスト企業 × 学生 × 地域企業** による新事業創出プログラム

ホスト企業のサーキュラーエコノミーに関するニーズに対して、学生がアイデアを立案し、アイデア発表を聴講した共創パートナーがホスト企業・学生と共に新事業を生み出す企画

CYCLE  
紹介ページ  
(市HP)



### キックオフ <7月>

ホスト企業から  
サーキュラーエコノミーに  
関するニーズを提示



### 実地調査 <8-9月>

ニーズの深掘りを目的とした  
学生による実施調査等



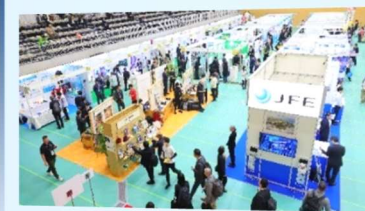
### 中間発表 <9月>

学生によるアイデアの中間発表  
企業からのフィードバック



### 本番 <11月>

川崎国際環境技術展で  
アイデア発表&マッチング



### 会期後フォローアップ

技術展でのマッチングを受け  
新事業創出に向けての  
フォローアップを行います



## ◆ 技術展当日の想定プログラム（令和8年11月11日（水）or 12日（木） 半日程度を予定）

### 第1部 学生による共創アイデアの発表

共創パートナーに向けて、ホスト企業と学生がサーキュラーエコノミーに資する共創アイデアの発表を行います。



### 第2部 ホスト企業とのマッチング

第1部の学生アイデアの発表をきっかけとして、ホスト企業・学生と共創パートナーが具体的な共創に向けたマッチングを行います。



新事業創出プログラム「CYCLE」に**ホスト企業として参画** 【令和8年7月8日（水）までの申込者が対象】

## プラチナスponsor

以下の要件を満たしているプラチナスponsor様は  
令和8年7月～11月にかけて行われる新事業創出プログラム「CYCLE」のホスト企業として参画できます。  
本メニューご検討の方は川崎市（メール：28ecotech@city.kawasaki.jp、TEL：044-200-2335）までご一報ください。

### 【要件】

- ・ サーキュラーエコノミーに関するニーズを有し、学生や他企業を交えた共創や新事業創出に積極的な企業等
- ・ 令和8年7月8日（水）までに特別協賛申込を完了
- ・ 以下のキックオフ・実地調査・中間発表・本番・会期後フォローアップに参加・協力可能

| 【参考実施時期目安】  | 【ご準備いただくこと】                         |
|---|-------------------------------------|
| <b>キックオフ：8月上旬頃の間で1日程度</b><br>（事務局で日程は決定。川崎駅周辺で対面実施）                       | ・ 企業概要・ニーズ紹介資料                      |
| <b>実地調査：8月上旬～9月下旬の間で1日程度</b><br>（グループごとに調整）                               | ・ 学生の希望に応じて実地調査場所を選定（ex.貴社所有施設）     |
| <b>中間発表：10月上旬の間で半日程度</b><br>（事務局で日程は決定。川崎駅周辺で対面実施）                        | ・ 学生の中間発表資料に対するアドバイスなど              |
| <b>本番：11月11日（水）or 12日（木）午後半日程度</b><br>（事務局で日程は決定。カルッツかわさきで対面実施）           | ・ 聴講者に対し会社概要を紹介<br>・ 共創パートナー5社程度と面談 |
| <b>会期後フォローアップ：12月～翌年2月の間で2時間程度</b><br>（企業ごとに調整。対面もしくはオンラインでマッチング状況をヒアリング） | ・ 確度の高い共創パートナーと具体的な共創に向けて調整         |

- ・ 令和9年度以降もCYCLEの事業に協力可能  
 （過年度ホスト企業として成果発表や新規メンバーとの交流の場を設ける可能性がございます）

## 新事業創出プログラム「CYCLE」参加学生との交流会にご招待（1協賛者3名まで）

プラチナスポンサー

ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

新事業創出プログラム「CYCLE」内で実施する参加学生同士の交流会にご招待します。

CYCLE参加学生に向けての企業紹介や交流時間を設ける予定です。

（開催時期：10月上旬～11月中旬の間で2時間程度を予定、参加学生数：12名程度）



※写真はイメージです。実際の会場風景とは異なります。